

INTERDISCIPLINARNA NAUČNA KONFERENCIJA

FILOZOFIJA MEDIJA: MEDIJI I NAUKA

16-18. septembar 2021.

Zavod za proučavanje kulturnog razvitka, Beograd
Fakultet savremenih umetnosti, Beograd

TEMA KONFERENCIJE

MEDIJI I NAUKA

Ovogodišnji naučni skup Filozofija medija reaktualzuje značajnu temu „Mediji i nauka“, sa ciljem ponovnog preispitivanja/sagledavanja/promišljanja/razumevanja složenog odnosa između ove dve oblasti delovanja, a u uslovima savremenih društveno-tehnoloških i vrednosno-ideoloških kretanja.

Tokom prethodnih decenija, rezultati istraživanja čiji je fokus bio na rasvetljavanju ovog problemskog pitanja, ukazala su na snažnu dinamiku izmene odnosa medija i nauke, njegove percepcije, kako u stručnim krugovima, tako i u javnosti(ma), te njegovog ostvarivanja, krećući se od prihvatanja stava o nepremostivom jazu između naučnog i medijskog delovanja, preko uočavanja potrebe umerenog povezivanja, do prepoznavanja značaja njihovog čvršćeg umrežavanja. Stav o neprimerenosti uspostavljanja saradnje između predstavnika naučne zajednice sa medijskim profesionalcima, pre svega zbog njihove sklonosti ka senzacionalizmu, a koji je dominirao tokom sedamdesetih godina dvadesetog veka, već je s narednom decenijom bio ublažen, da bi u kasnijem periodu praksa medijskog izveštavanja o naučnim kretanjima sve češće bila pozitivno ocenjivana. Uslozljavanje javne sfere, započeto već tokom devedesetih godina, a dodatno intenzivirano početkom novog milenijuma, te sve veći finansijski izazovi sa kojima se profesionalne medijske kuće suočavaju, osnažile su, čini se, burne senzacionalističke tendencije medija, te otvorile prostor sve snažnijoj banalizaciji medijskih sadržaja. Iz pomenutih razloga, smatramo nužnim ponovno preispitivanje nikada kompleksnijeg odnosa između medija i nauke.

Ovaj odnos, budući da u svojoj osnovi višedimenzionalan, ne ostaje samo na nivou promišljanja veze između nauke i medijskog izveštavanja, već jednako zalazi i u domen razumevanja naučne utemeljenosti medijskog rada, naučne zasnovanosti medijskih tvrdnji, te promišljanja naučnih pristupa i metoda analize medijskih sadržaja i uopšte medijskog delovanja.

S tim u vezi, najavljenom temom predstojećeg naučnog skupa Filozofija medija: mediji i nauka, postavljene su sledeće tematske celine:

- Značaj povezivanja naučnog rada i medijskog izveštavanja
- Pozicija nauke i naučnih saznanja u medijima
- Uticaj medijskog senzacionalizma na društvenu poziciju nauke
- Odnos naučne i medijske istine
- Odnos naučne zasnovanosti medijskih sadržaja i njihove valorizacije
- Naučna utemeljenost rada medijskih profesionalaca i medijskih ustanova
- Naučni pristup i metode analize medijskih sadržaja
- Akademska integritet i principi etičnosti naučnog rada u uslovima savremenih medijskih kretanja

ORGANIZATORI KONFERENCIJE

Estetičko društvo Srbije

**NVO „Mladi grašak“, za umetnost, kulturu, medije i društvena
pitanja**

Fakultet savremenih umetnosti, Beograd

VREME I MESTO ODRŽAVANJA KONFERENCIJE

16 – 18. septembar 2021, Zavod za proučavanje kulturnog razvitka,
Beograd, Fakultet savremenih umetnosti, Beograd

PARTNERSKE ORGANIZACIJE

Fakultet dramskih umetnosti Univerziteta umetnosti u Beogradu
Fakultet pedagoških nauka u Jagodini, Univerzitet u Kragujevcu
Srpsko filozofsko društvo
Zavod za proučavanje kulturnog razvitka Srbije, Beograd
Istraživački medijski centar iz Podgorice
NVO Balkanološki istraživački centar iz Banjaluke

MEDIJSKI SPONZORI

Treći program Radio Beograda,
Dnevni list *Danas*
www.knjizevnost.org



ROK ZA PRIJAVU

Molimo Vas da **popunjeni obrazac prijave** dostavite najkasnije do **15. avgusta 2021.** godine na imejl adresu fmgozba@gmail.com

Pozitivno recenzirani tekstovi nastali na osnovu izlaganja na naučnoj konferenciji, biće objavljeni u zborniku: *Filozofija medija: Mediji i nauka.*

KOTIZACIJA

Kotizacija za učešće na konferenciji iznosi 50 eura (za studente i nezaposlene 35 eura) u dinarskoj protivvrednosti, prema srednjem kursu NBS na dan uplate. Kotizacija obuhvata:

- Koktel dobrodošlice;
- Programsku knjižicu – elektronsko izdanje;
- Zbornik radova;
- Postavljanje video-klipova sa snimcima sa Konferencije na Youtube-u;
- Bogate prateće sardžaje: muziku, filmske projekcije, degustacije, kreativne radionice...

Uplate je potrebno izvršiti najkasnije do 20. avgusta 2021. godine.

Uplate kotizacije vrše se na račun:

UDRUŽENJE GRAĐANA „MLADI GRAŠAK“ ZA UMETNOST, KULTURU, MEDIJE I DRUŠTVENA PITANJA

Bulevar Zorana Đinđića 26/13

11070 Novi Beograd

Kotizacija za učešće na naučnom skupu Filozofija medija

Tekući račun: 325-9500600026096-41

OTP Banka Srbija A.D. Beograd RS

U Beogradu, 10.6.2021.

U ime Programskog odbora skupa

Prof. dr Divna Vuksanović

Prof. dr Dragan Čalović

Prof. dr Marko M. Đorđević