

INTERDISCIPLINARNA NAUČNA KONFERENCIJA

FILOZOFIJA MEDIJA: MEDIJI I SLOBODA

15-17. septembar 2022.

Zavod za proučavanje kulturnog razvitka, Beograd
Fakultet savremenih umetnosti, Beograd

MEDIJI I SLOBODA

Filozofija medija, kako je poznato, bavi se kako temeljnim filozofskim pitanjima, tako i medijskom problematikom koja pokreće refleksiju i kritiku svog vremena. Tema slobode, jednako je aktuelna za savremenu filozofiju i za medijski kontekst promišljanja. Tim pre što je veliki deo moderne filozofske kulture, od Francuske revolucije do danas, prožet idejom slobode, koju bi, u dobu sveopšte medijatzacije, valjalo primeniti na tzv. medijsku kulturu (Daglas Kelner).

O slobodi se, stoga, može misliti kao o mogućem društvenom kontekstu u kome se mediji oglašavaju (utopijski koncept), potom kao o procesima emancipacije koji naporedo zahvataju kako društveno-ekonomske zajednice, tako i prostore medijskog delovanja, o potencijalima i praksi medijskih sloboda, o koincidiranju političkih (građanskih) i medijskih sloboda, te primeni osvojenih ljudskih prava u sferi medijskih delatnosti. Raspon tema – od apstraktne slobode medija (istorijski kontekst, pravna regulativa, sloboda govora i izražavanja, i dr.) do ideje i prakse slobodnih medija ukazuje na veliki broj mogućnosti i varijacija koje zahtevaju promišljanje, problematizovanje, kritiku. Diskurs o slobodi štampe, televizije, interneta, odnosno o cenzuri u medijima, te o tzv. političkoj korektnosti i govoru mržnje, zatim o slobodnom protoku informacija u medijima, kao i o umetničkom izražavanju, o odnosu slobode i nadziranja u medijima (poimanje tzv. nadzornog kapitalizma), o individualnim, grupnim i kolektivnim prostorima za slobodno mišljenje, obrazovanje, stvaralaštvo posredstvom medija i u medijima... teme su koje sugerise današnje vreme, a praksa i teorija pokazuju i osporavaju. „Sloboda od“ ili „sloboda za“ medije, kao i alternativni prostori za delovanje unutar i izvan dometa medijske kulture, takođe su pitanja od značaja za savremenu filozofiju medija. Razlikovanje slobode od pojave njenih pseudo-oblika u medijima, kao što su demokratizacija medija, fenomen tzv. nezavisnih medija i tsl, kao i pojava medijskog totalitarizma i robovanja medijima, takođe su relevantne teme u oblasti promišljanja savremene filozofije medija. Sudeći po većitoj aktuelnosti teme slobode, kao i čežnje da se ona realizuje u svim oblastima društvenog života, pa tako i u medijima, Programski odbor skupa smatra da je ova tema nezaobilazni izazov za slobodomisleće ljude.

Najavljenom temom predstojećeg naučnog skupa Filozofija medija: mediji i sloboda, postavljene su sledeće tematske celine:

- Pojam slobode u medijskom diskursu,
- Sloboda medija i javnog izražavanja,
- Sloboda umetničkog izražavanja,
- Medijski diskurs i valorizacija slobode,
- Mediji i promocija slobode,
- Medijska slika slobode,
- Mediji, sloboda i migrantsko pitanje,
- Nauka o medijima (studije medija) i pitanje slobode

ORGANIZATORI KONFERENCIJE

Estetičko društvo Srbije

**NVO „Mladi grašak“, za umetnost, kulturu, medije i društvena
pitanja**

Fakultet savremenih umetnosti, Beograd

VREME I MESTO ODRŽAVANJA KONFERENCIJE

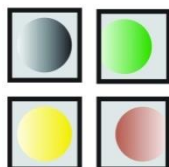
15 – 17. septembar 2022.
Zavod za proučavanje kulturnog razvitka, Beograd

PARTNERSKE ORGANIZACIJE

Fakultet dramskih umetnosti Univerziteta umetnosti u Beogradu
Fakultet pedagoških nauka u Jagodini, Univerzitet u Kragujevcu
Srpsko filozofsko društvo
Zavod za proučavanje kulturnog razvitka Srbije, Beograd
NVO Balkanološki istraživački centar iz Banjaluke

MEDIJSKI SPONZORI

Treći program Radio Beograda,
Dnevni list *Danas*
www.knjizevnost.org



ROK ZA PRIJAVU

Molimo Vas da **popunjeni obrazac prijave** dostavite najkasnije do **1. juna 2022.** godine na imejl adresu fmgozba@gmail.com

Pozitivno recenzirani tekstovi nastali na osnovu izlaganja na naučnoj konferenciji, biće objavljeni u zborniku: *Filozofija medija: Mediji i sloboda.*

KOTIZACIJA

Kotizacija za učešće na konferenciji iznosi 50 eura (za studente i nezaposlene 35 eura) u dinarskoj protivvrednosti, prema srednjem kursu NBS na dan uplate. Kotizacija obuhvata:

- Koktel dobrodošlice;
- Programsku knjižicu – elektronsko izdanje;
- Zbornik radova;
- Postavljanje video-klipova sa snimcima sa Konferencije na Youtube-u;
- Bogate prateće sardžaje: muziku, filmske projekcije, kreativne radionice...

Uplate je potrebno izvršiti najkasnije do 20. avgusta 2022. godine.

Uplate kotizacije vrše se na račun:

UDRUŽENJE GRAĐANA „MLADI GRAŠAK“ ZA UMETNOST, KULTURU, MEDIJE I DRUŠTVENA PITANJA

Bulevar Zorana Đinđića 26/13

11070 Novi Beograd

Kotizacija za učešće na naučnom skupu Filozofija medija

Tekući račun: 325-9500600026096-41

OTP Banka Srbija A.D. Beograd RS

U Beogradu, 11.4.2022.

U ime Programskog odbora skupa,

Prof. dr Divna Vuksanović

Prof. dr Dragan Čalović

Prof. dr Vlatko Ilić