

INTERDISCIPLINARNA
NAUČNA KONFERENCIJA

FILOZOFIJA MEDIJA:
MEDIJI I IDENTITETI

14-16. septembar 2023.

Zavod za proučavanje kulturnog razvitka, Beograd

MEDIJI I IDENTITETI

Tema ovogodišnje konferencije Filozofija medija posvećena je pitanju identiteta. U izvesnom smislu, konferencija se tematski nadovezuje na dugu liniju promišljanja ovog problema u studijama medija, reaktualizujući postavljeni problem u kontekstu razvitka novih medijskih praksi i tehnologija. U dosadašnjim analizama uticaja medija na konstruisanje identiteta, unutar studija medija moguće je prepoznati dva osnovna pristupa. S jedne strane, analiza medijskih reprezentacija sprovodi se u cilju ispitivanja u kojoj meri i na koji način mediji utiču na nametanje određenih diskurzivnih pozicija medijskim korisnicima, te koje su to pozicije, dok se, s druge strane, analiza medijskih tekstova sprovodi u cilju prepoznavanja zastupljenosti pojedinih diskurzivnih pozicija, kao i ispitivanja na koji način i u kolikoj meri one utiču na razumevanje identiteta, čime se ponovo otvara pitanje njihovog uticaja na procese konstruisanja identiteta. U tematskom smislu, konferencija se nadovezuje na postavljene pristupe uz njihovo reflektivno proširenje na promišljanje samog pojma identiteta u kontekstu savremene filozofije medija, medijske kulture i aktuelnih društvenih tokova.

Centralni fokus konferencije usmeren je na ispitivanje odnosa identiteta i medijske kulture, odnosno na transformativne uticaje medija na pojam, doživljaj i razumevanje identiteta, kako na individualnom, tako i na kolektivnom (lokalnom / globalnom) nivou. Postavljeno pitanje utemeljeno je u pretpostavci da medijacija nije samo mehanički, već i društveno (a u tom smislu i identitetski) konstitutivan proces, no da ovaj proces ne utiče samo na procese konstruisanja identiteta, već i na doživljavanje, sagledavanje i promišljanje identiteta u pojmovnom smislu. Cilj ovogodišnje konferencije je da obezbedi okvire dubljeg promišljanja i filozofskog razumevanja postojećih teorijskih koncepata i politika identiteta, kroz problemsko preispitivanje dominantnih interpretativnih pristupa i kritičko sagledavanje savremene medijske kulture, čime bi se otvorio prostor utemeljenju dekolonizujućeg (emancipatorskog) mišljenja identiteta u uslovima razvoja ne samo novih medijskih / tehnoloških, već i ideološko-interpretativnih praksi.

Postavljena tema obuhvata, ali se ne ograničava, na neke od sledećih podtema:

1. Filozofija identiteta i savremeni mediji
2. Medijske prakse i pojam identiteta
3. Identitet i veštačka inteligencija
4. Studije medija i pitanja identiteta
5. Metode ispitivanja odnosa identiteta i medijske kulture
6. Pojam identiteta u medijskom diskursu
7. Umetnički mediji i identitet
8. Kolektivni identitet i mediji
9. Vizije novog društva i identitet
10. Reprezentacija identiteta i medijske strategije
11. Kritika medijskih identiteta

ORGANIZATORI KONFERENCIJE

Estetičko društvo Srbije

**NVO „Mladi grašak“, za umetnost, kulturu, medije i društvena
pitanja**

Fakultet savremenih umetnosti, Beograd

VREME I MESTO ODRŽAVANJA KONFERENCIJE

14 – 16. septembar 2023.
Zavod za proučavanje kulturnog razvitka, Beograd

PARTNERSKE ORGANIZACIJE

Fakultet dramskih umetnosti Univerziteta umetnosti u Beogradu
Fakultet pedagoških nauka u Jagodini, Univerzitet u Kragujevcu
Srpsko filozofsko društvo
Zavod za proučavanje kulturnog razvitka Srbije, Beograd
NVO Balkanološki istraživački centar iz Banjaluke

MEDIJSKI SPONZORI

Treći program Radio Beograda,
Dnevni list *Danas*
www.knjizevnost.org



ROK ZA PRIJAVU

Molimo Vas da **popunjeni obrazac prijave** dostavite najkasnije do **01. juna 2023.** godine na imejl adresu fmgozba@gmail.com

Pozitivno recenzirani tekstovi nastali na osnovu izlaganja na naučnoj konferenciji, biće objavljeni u zborniku: *Filozofija medija: Mediji i identiteti.*

KOTIZACIJA

Kotizacija za učešće na koferenciji iznosi 50 eura (za studente i nezaposlene 35 eura) u dinarskoj protivvrednosti, prema srednjem kursu NBS na dan uplate. Kotizacija za onlajn učešće iznosi 35 eura. Kotizacija obuhvata:

- Koktel dobrodošlice;
- Programsku knjižicu – elektronsko izdanje;
- Zbornik radova;
- Postavljanje video-klipova sa snimcima sa Konferencije na Youtube-u;
- Bogate prateće sardžaje: muziku, filmske projekcije, kreativne radionice...

Uplate je potrebno izvršiti najkasnije do 20. avgusta 2023. godine.

Uplate kotizacije vrše se na račun:

UDRUŽENJE GRAĐANA „MLADI GRAŠAK“ ZA UMETNOST, KULTURU, MEDIJE I DRUŠTVENA PITANJA

Bulevar Zorana Đinđića 26/13

11070 Novi Beograd

Kotizacija za učešće na naučnom skupu Filozofija medija

Tekući račun: 325-9500600026096-41

OTP Banka Srbija A.D. Beograd RS

U Beogradu, 23.4.2023.

U ime Programskog odbora skupa,

Prof. dr Divna Vuksanović

Prof. dr Dragan Čalović

Prof. dr Vlatko Ilić